

# MASTER IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING DEGLI STUDI PROFESSIONALI



## Struttura

### IN AULA

1° Modulo

L'organizzazione e  
la pianificazione strategica dello Studio

2° Modulo

La gestione delle Risorse Umane

3° Modulo

Il marketing e la comunicazione integrata  
dello Studio Professionale

### IN E-LEARNING



- Le procedure di lavoro e la gestione delle pratiche di studio
- La balanced scorecard per il controllo di gestione dello studio
- Istituire efficaci sistemi incentivanti per dipendenti e collaboratori dello studio
- Knowledge management nello studio professionale

Il Master si compone di 6 giornate in aula in formula weekend e di 5 Moduli in modalità e-learning.

## Materiale didattico



**6 dispense**, in formato cartaceo, che andranno ad analizzare gli argomenti presentati di volta in volta nei vari moduli dai docenti.



**1 CD-ROM La valutazione dell'organizzazione del tuo Studio Professionale**

Ed. Euroconference 2011

**On-line:** è possibile scaricare dal sito [www.cslavoro.it](http://www.cslavoro.it), tramite accesso riservato nell'apposita sezione del Master il materiale didattico ed eventuale materiale integrativo.

## Presentazione e obiettivi

Le 6 giornate affrontano **i temi chiave per la gestione dello studio**, favorendo la discussione e l'interazione tra i discenti. I moduli in E-Learning approfondiscono **argomenti innovativi** e di grande attualità per gli Studi Professionali. Il Master fornisce una **metodologia per costruire e monitorare gli indici di performance** e di gestione del proprio studio e migliorarne le prestazioni sia attraverso l'analisi di situazioni più ricorrenti sia attraverso la messa in opera di un **sistema di procedure e di controlli**. Durante il Master si apprenderanno inoltre le principali nozioni di **marketing** indispensabili per promuovere efficacemente la propria visibilità sul mercato dei clienti attuali e potenziali nel pieno rispetto della norma deontologica vigente.