

CONTRATTO DI AGENZIA E FIGURE COMMERCIALI

Profili giuridici e aspetti previdenziali del contratto di agenzia e peculiarità degli addetti al settore commerciale

Seminario Specialistico - 1 giornata

Presentazione

Il seminario prevede un'analisi operativa della disciplina giuridica applicabile al contratto di agenzia che comprende approfondimenti relativi sia alla **definizione dei rapporti di agenzia** che, soprattutto, alla **gestione del contratto** stesso con analisi e suggerimenti relativi alla gestione delle **clausole tipiche**. Il Seminario prevede, inoltre, una disamina dei peculiari **aspetti previdenziali** del rapporto di agenzia in riferimento sia alle problematiche gestionali della casa mandante che dell'agente stesso, oltre a prendere in esame le caratteristiche e le varie **problematiche**, sia **retributive** che **organizzative**, relative alla gestione aziendale dei dipendenti inquadrati con la qualifica di **addetti al settore commerciale**.

Sedi e date

MILANO Hotel Michelangelo 25 gennaio 2011

Orario dell'incontro

Mattino 9,30 - 13,00 Pomeriggio 14,00 - 17,30

Destinatari

- Consulenti del Lavoro
- Avvocati giuslavoristi
- Responsabili e addetti ufficio del personale
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Crediti formativi

7 CFP

Verifica le sedi accreditate sul sito www.cslavoro.it

Relatori

Marco Gualtierotti
Avvocato Giuslavorista in Mantova

Piero Gualtierotti
Avvocato Giuslavorista in Mantova

Vanna Stracciari
Avvocato e Consulente del Lavoro in Mantova

Materiale Didattico

A tutti i presenti verrà consegnato il seguente materiale di lavoro, composto da cartellina, blocco per appunti e da una dispensa dal titolo:



"Contratto di agenzia e figure commerciali" con una dettagliata analisi degli argomenti trattati durante il Seminario e le slides predisposte dai docenti

In Omaggio:



"L'Agente di Commercio e il Contratto di Agenzia" a cura dell' Avv. Piero Gualtierotti (Contiene CD-Rom)

Eventuale materiale integrativo proiettato in aula e non inserito in dispensa verrà inviato via e-mail

Quota individuale di partecipazione

€ 250,00 + IVA 20% (comp. € 300,00)

comprensiva di dispensa e materiale di lavoro

Dal 2° partecipante € 200,00 + IVA 20%

Programma

IL CONTRATTO DI AGENZIA: QUADRO NORMATIVO

Definizione del rapporto di agenzia e criteri distintivi

- Disciplina applicabile: contrattazione collettiva, codice civile, direttive comunitarie e AEC
- Caratteristiche essenziali e formalità per l'iscrizione nel ruolo
- Criteri distintivi e differenze tra l'agente e gli altri intermediari: differenze tra agente e viaggiatore piazzista

Le particolarità del contratto di agenzia

- Forma, durata e requisiti del contratto
- L'autonomia dell'agente: elementi essenziali
- Incarico mono o plurimandatario e diritto di esclusiva
- La zona e/o portafoglio e le problematiche connesse
- Le clausole complementari: patto di prova e garanzia, facoltà di riscossione e attività accessorie, di coordinamento e di incasso
- Il patto di non concorrenza: requisiti di validità

La determinazione del compenso dell'agente

- Presupposti per la maturazione, esigibilità e liquidazione
- Provvigioni per affari conclusi dopo la cessazione del rapporto
- Gli affari non eseguiti per causa imputabile al proponente
- Gestione dei rimborsi spese e corresponsione di importi forfettari

La modifica degli elementi del contratto durante il mandato

- Cambiamento o riduzione della zona
- Eliminazione della clausola di esclusiva
- Modifiche delle provvigioni o dei termini di pagamento
- Modifiche delle incentivazioni o dei fringe benefits

Cessazione del mandato e risoluzione del rapporto

- Le formalità per la cessazione del rapporto
- Il recesso per giusta causa: analisi schematica dei principali motivi che giustificano il recesso della casa mandante o dell'agente
- Le indennità di fine rapporto:
 - la disciplina prevista dal C.C.: i casi particolari
 - indennità di risoluzione del rapporto, indennità suppletiva di clientela e indennità meritocratica
 - esempi di calcolo dell'indennità per cessazione del rapporto

Aspetti previdenziali del rapporto di agenzia

- ENASARCO:
 - obbligo di iscrizione
 - modalità di versamento e nuova procedura di comunicazione
- La gestione speciale commercianti

LE FIGURE COMMERCIALI IN AZIENDA

Peculiarità degli addetti al settore commerciale

- Inquadramento contrattuale
- Problematiche connesse all'orario di lavoro:
 - viaggi e trasferte
 - l'invio del personale all'estero
- Gestione dei fringe benefits:
 - previsione dei fringe benefits e accordi contrattuali
 - rimborsi spese
 - assegnazione delle autovetture

Scheda di iscrizione

13

Da inoltrare via fax alla segreteria di Centro Studi Lavoro e Previdenza al n. 045.506087

Si conferma la partecipazione al Seminario Specialistico:

IL CONTRATTO DI AGENZIA E FIGURE COMMERCIALI nella sede di:

MILANO

Dati partecipante

Tutti i campi sono obbligatori per fatturazione ed eventuali crediti formativi

Cognome e nome

Ordine Consulenti del Lavoro di

ODCEC di

Altro

E_mail

Cod. Fiscale partecipante

Dati destinatario fattura

Ditta/Studio

Via

C.A.P.

Comune

Prov.

Tel.

Fax.

P.IVA

Cod. Fiscale

E_mail per invio fattura

Gruppo Euroconference Spa provvederà ad inviare le fatture in via elettronica

Per i possessori della tessera Privilege Club



SCONTO DEL 20% SULLA QUOTA INTERA DI PARTECIPAZIONE



€ 250,00 + IVA 20% (compl. € 300,00)

comprensiva di dispensa e materiale di lavoro

Dal 2° partecipante € 200,00 + IVA 20%

Si allega copia dell'avenuto pagamento di € _____ Intestato a Gruppo Euroconference Spa - Sezione CSLP

Assegno bancario della Banca _____

Bonifico bancario sulla Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Verona IBAN IT49K0538711702000001013010

PRIVACY: Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 La informiamo che i suoi dati sono trattati da Gruppo Euroconference Spa, Responsabile del Trattamento. I suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e da società esterne ad essa collegate solo per l'invio di materiale amministrativo, contabile, didattico, commerciale e promozionale. Sul nostro sito www.euroconference.it nella sezione Privacy, potrà prendere visione dell'informativa completa. Lei ha diritto ad esercitare tutti i diritti previsti dall'Art. 7 del D.Lgs. 196/2003 (conoscere, modificare, rettificare i suoi dati ecc.) scrivendo a: euroconference@euroconference.it Con la sottoscrizione della presente autorizza espressamente la nostra società, nonché enti e società esterne ad essa collegate, ad inviare proposte commerciali a mezzo posta, fax e mail.

DISDETTA: Eventuali disdette dovranno essere comunicate entro due giorni lavorativi antecedenti l'inizio del corso a mezzo fax al n. 045 506087. In caso contrario verrà trattata o richiesta l'intera quota di partecipazione ed inviato, successivamente, il materiale didattico. Ai sensi dell'Art.1341 C.C. con l'iscrizione approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

FIRMA _____